

# Anti-Amerika-Einkäufe

Die Tatsachen in diesem Beitrag sind zwar händisch geschrieben, basieren aber auf Recherche die eine KI erledigt hat. Daher können diese Fakten falsch sein

Hier geht es nicht um Technik. Das Software und Hardware überwiegend amerikanischen Ursprungs ist wissen wir. Hier hilft es nur ganz bewusst Hardware chinesischer Hersteller zu nutzen, auch kontrovers.

## Positiv

### Arla

Dänisches Unternehmen, Grönland gehört Dänemark. Keine US Marktanteile.

### Alsans Margarine

Deutsches Unternehmen, noch zu klein für Expansion

### EDEKA

Politisch sehr verschlossen, keine Expansionsplanung außerhalb von Deutschland

## Negativ

### Aldi

Präsenz und Hype in Amerika. Sehr kapitalistische Unternehmensführung. VERMUTUNG: Der Konzern dürfte bei Expansionsplanung von US Politik abhängig sein und muss sich deshalb gut stellen.

Aldi Süd und Trader Joe's lokal in Amerika

# LIDL

hat US Marktpräsenz

# Leibniz

Betreibt seit 1980 einen amerikanischen Produktionsstandort der 2017-2025 einen leichten Umsatzrückgang verzeichnet hat.

# BiFi

Umsätze fließen vollständig nach Amerika

# PepsiCo

Sitz in Amerika, 26% Marktanteil, 2024 3,9 Millionen USD für US Politik Lobby

# Unsortiert

# Energy Drinks

- Red Bull: Österreich. 1% US Marktanteile, finanziert Extremsport, der wiederum überwiegend von Amerika organisiert ist.
- Monster Energy: amerikanischer Konzern
- Effect energy: Deutsch, keine US Marktpräsenz. Es gibt Drittanbieter-Export zum US-Markt
- 28 black: schrittweiser Aufbau von US-Marktpräsenz während Trump-Regierung.
- Rockstar Energy: PepsiCo, komplette Wertschöpfung in Amerika

---

Version #8

Erstellt: 2026-02-14 17:54:00 UTC von Konstantin

Zuletzt aktualisiert: 2026-02-14 18:30:03 UTC von Konstantin